

ANT 2050 : CULTURES POPULAIRES DU MONDE

hiver 2026

mercredi 12h30, 3150 Jean Brillant C-1215

Guy Lanoue

local C-5081, tel. 514 343 7686

guy.lanoue@umontreal.ca

PLAN DE COURS

1^{re} semaine : 7 janvier / L'anthropologie et la culture populaire

Problématiques et modalités du cours

À lire : Johannes Fabian, « Popular Culture in Anthropology »

À lire : Teodor Adorno & Max Horkheimer, « L'industrie culturelle »

2^e semaine : 14 janvier / L'héritage du passé

« Populaire » vs. « pop » et « culture » vs. « culturel »

L'héritage du passé

À lire : Jean-Claude Passeron, « Quel regard sur le populaire? »

MOT(S) CLÉ(S) : POP et POPULAIRE

3^e semaine : 21 janvier / L'émergence et la classe moyenne

PPT : *Le Design Moderne*

À lire : Walter Benjamin, « L'oeuvre d'art à l'époque de sa reproduction mécanisée »

À lire : Baxandall & Ewen, « The master builders and the creation of modern suburbia »

À lire : Lewis Mumford, « Suburbia and Beyond »

MOT CLÉ: BANLIEUE

4^e semaine : 28 janvier / l'émergence 2

PPT : *La Publicité Postmoderne : La nostalgie et la culture populaire*

À lire: J. Villeneuve et al, « Introduction : Recyclages »

MOT(S) CLÉ(S) : NOSTALGIE, SIMULACRE, IRONIE, MEME, BRAND(ING)

5^e semaine : 4 février / comédie et bandes dessinées

PPT : *Charlie Chaplin; Bandes dessinées*

MOTS CLÉS : COMICS, COMIX, ALT-ART, 4-CHAN; REDDIT

6^e semaine : 11 février / invité spéciale : Bob White – Le rap congolais à Paris

MOT(S) CLÉ(S) : AGROBEAT, HIGHLIFE, AFRO-CALYPSO, RAP

7^e semaine : 18 février / La télévision : l'exemple italien

PPT : *Télévision et la création de classe moyenne : Italie*

À lire : Anania, Italian public television in the 1970s: a predictable confusion

À lire: Lila Abu-Lughod, « The Interpretation of Culture(s) After Television »

MOT(S) CLÉ(S) : TÉLÉVISION, PUBLICITÉ, CONSUMÉRISME

8^e semaine : 25 février / Rétro et recyclage

PPT : *Beatnik; Black Atlantic et Appropriation*

À lire : Stuart Hall, « What is this Black in Black Popular Culture? »

MOT CLÉ: APPROPRIATION; HYBRIDITÉ; ORIENTALISME

9^e semaine : 4 mars / Activités libres

10^e semaine : 11 mars / Activités libres

11^e semaine : 18 mars / Le Soi chez soi et avec les autres : Médias sociaux, nouvelles technologies, nouvelles formes de sociabilité

PPT : *La maison; La mode, La nouvelle impuissance ; Les visages ; Les bandes dessinées*

À lire: Madeleine Pastinelli, « Habiter le temps réel »

À lire: Sherry Ortner, « Generation X »

MOT(S) CLÉ(S) : NETWORK (RÉSEAUX), X, META, FACEBOOK, 4-CHAN, REDDIT, DARK WEB, MILLENIALS

12^e semaine : 25 mars / La subversion

PPT : *Culture Jamming*

À lire : Carducci, « Culture Jamming : a sociological perspective »

MOT(S) CLÉ(S) : JAMMING, MEMING, HYPER-CONSUMERISM

13^e semaine : 1 avril / Culture pop et consommation au Japon. Invité spéciale : David Lewis

À lire: Anne Allison, « Culture populaire japonaise et l’imaginaire global »

MOT(S) CLÉ(S) : J-POP, K-POP

14^e semaine : 8 avril / La nouvelle gouvernance

Communautés virtuelles, sémiopouvoir, nouvelle culture mondiale

PPT : *Les nouvelles communautés virtuelles ;*

MOT CLÉ : NARCISSISME; POST- OR LATE CAPITALISM

15^e semaine : 15 avril / Examen final (en classe)